

culture convention cuisine

KKL

luzern

Musik und Moneten

Von kulturellen Leistungen und kommerziellen Werten

Volkswirtschaftliche Gesellschaft des Kantons Bern
Vortrag von Elisabeth Dalucas, Direktorin KKL Luzern
Bern, Kursaal, 20. Januar 2011

Kultur ist schön ... und schafft Arbeit

- I Creative Industries und Kulturelle Werte**
- II Zum Beispiel das KKL Luzern**
- II Kulturaufgaben - Kulturkosten**

Musik macht Moneten

culture convention cuisine

KKL
luzern



Kultur- und Kreativwirtschaft

	Wertschöpfung	Anteil BIP	Beschäftigte
¹ CH	2.4 Mrd. CHF	4.5%	200'000
² D	63.4 Mrd. Euro	2.7%	940'000

¹ Weckerle et al. (2008); ² Söndermann et al. (2009); es handelt sich bei CH und D um Größenordnungen!

Creative Industries

- **Kulturschaffende**
Künstler, Autoren, Musiker, Architekten
- **Öffentliche kulturelle Institutionen**
Theater, Opernhäuser, Museen, Bibliotheken
- **Private kulturelle Institutionen**
Kunstvereine, Theatergruppen, Stiftungen
- **Kulturwirtschaft**
Verlage, Medien, Film, Architektur, Design

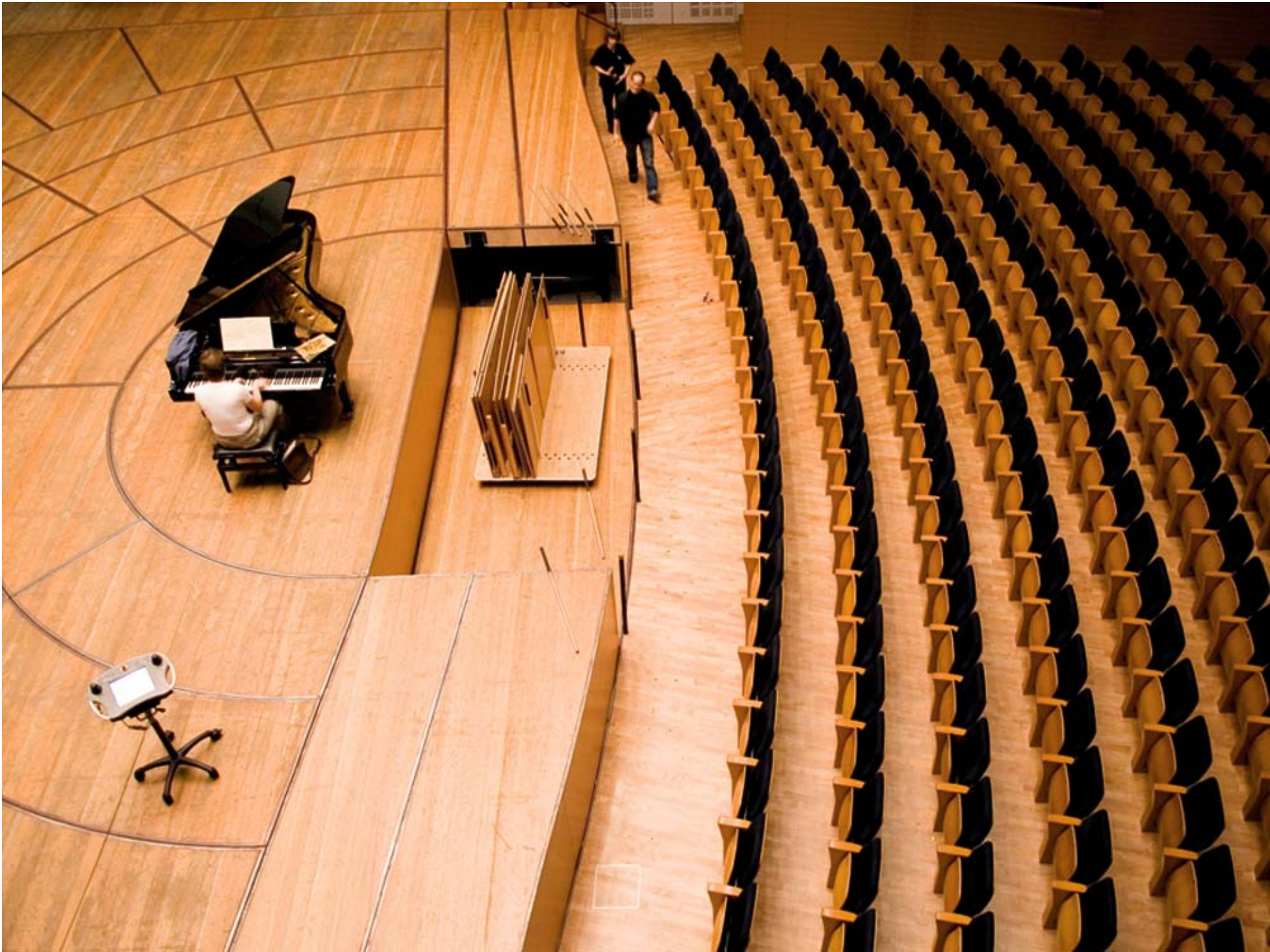
culture convention cuisine

KKL

luzern

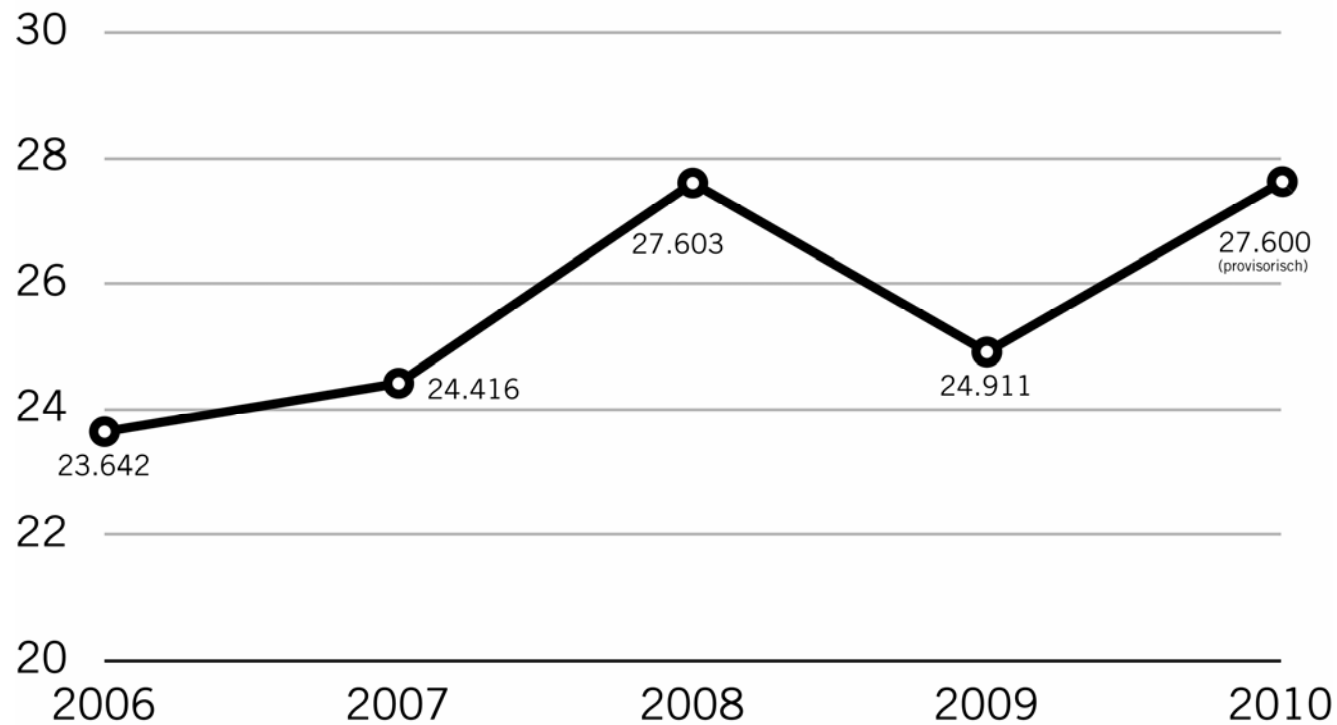


„Kultur (ist) ist die Gesamtheit der unverwechselbaren geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Eigenschaften, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen (...), die über Kunst und Literatur hinaus auch Lebensformen, Formen des Zusammenlebens, Wertesysteme, Traditionen und Überzeugungen umfasst.“



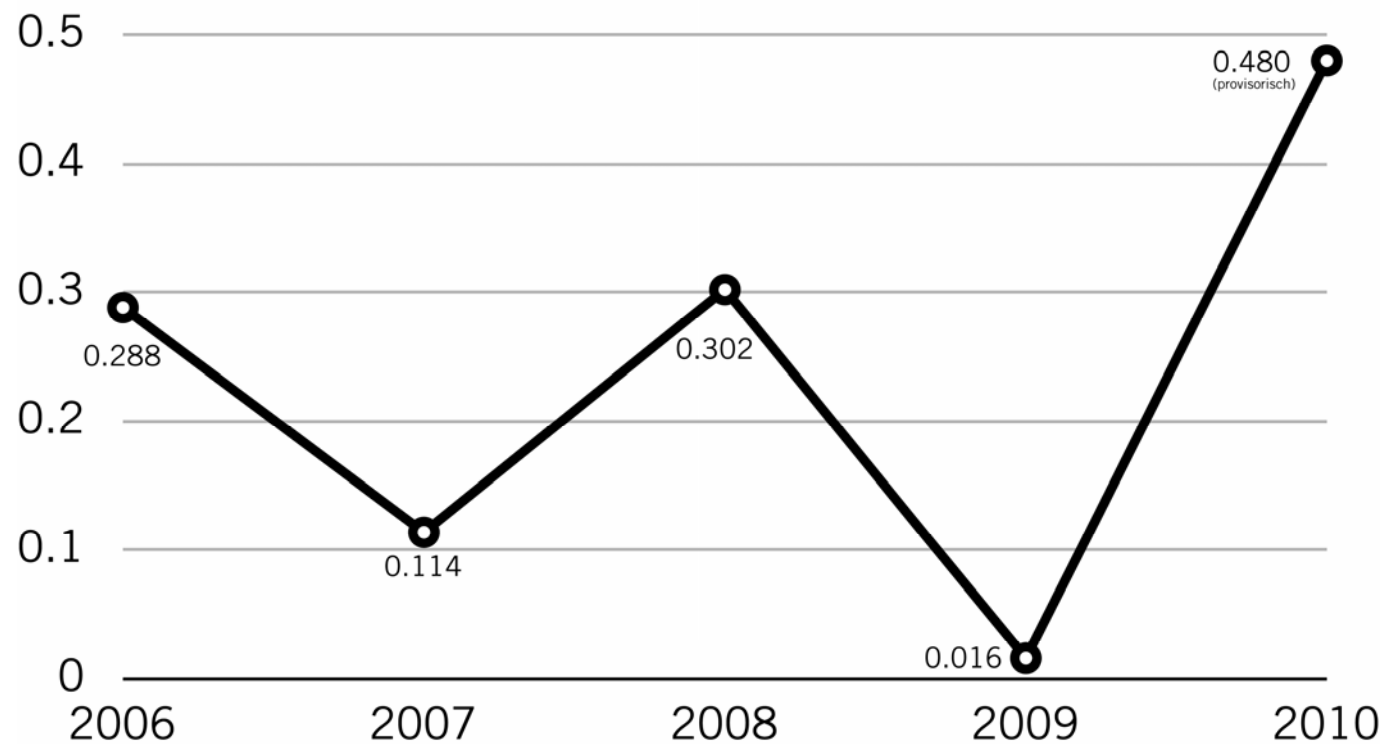
KKL Luzern: Facts and Figures

○ Entwicklung Nettoumsatz (in Mio.CHF/Jahr)



KKL Luzern: Facts and Figures

○ Entwicklung Jahresergebnisse (in Mio.CHF/Jahr)





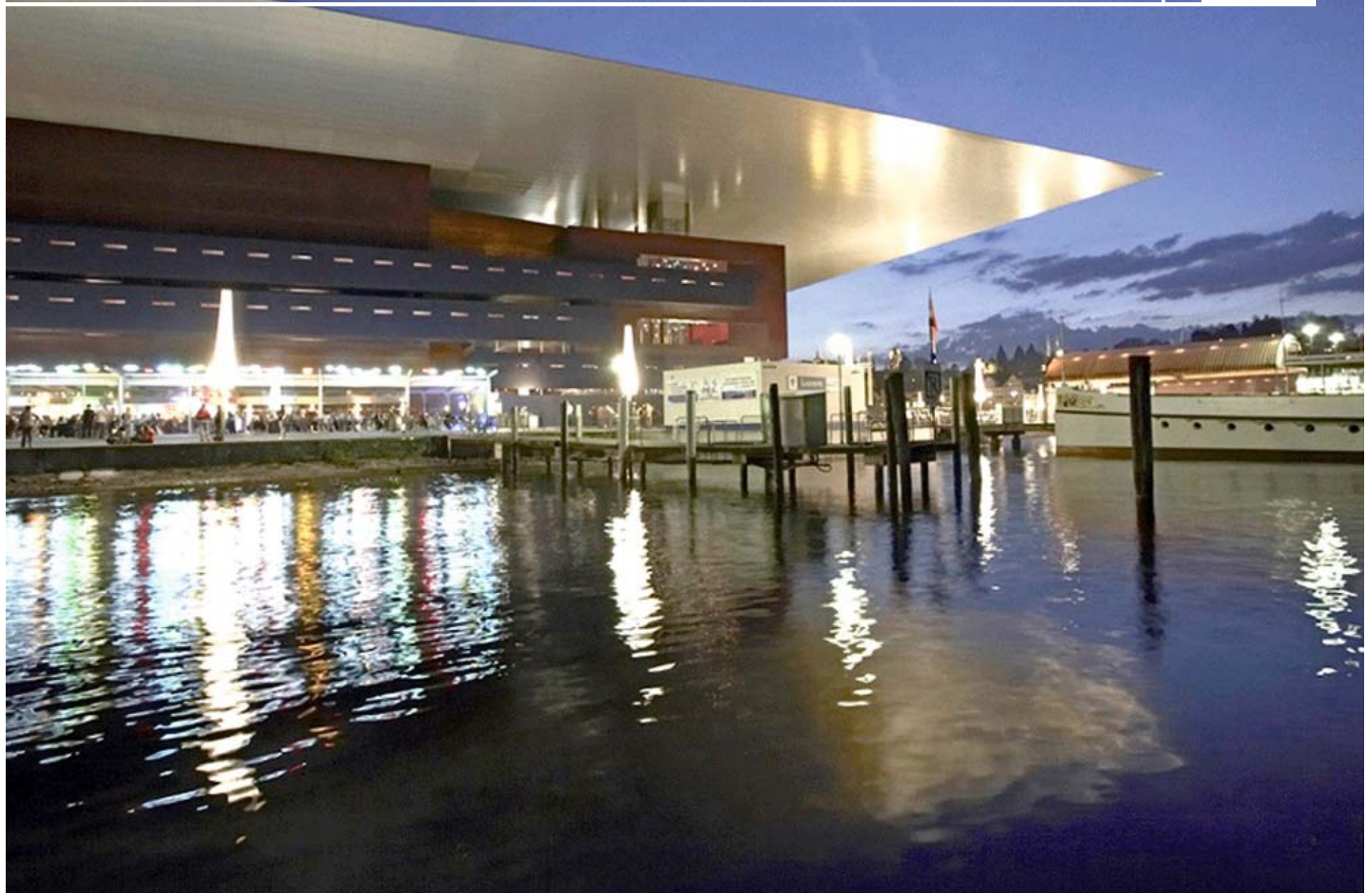
KKL Luzern: Erfolgsfaktoren

- **Künstlerische Leistung**
Qualität, Selektion, Vermittlung
- **Entrepreneurship**
Privatwirtschaftliches Denken, (Teil-)Privatisierung
- **Positionierung**
Markt, Kundenbedürfnis, Gesellschaftlicher Beitrag

culture convention cuisine

KKL

luzern



Stiftungen Schweiz

11'000 gemeinnützige Stiftungen in der CH

30 Mrd. Vermögen

1 Mrd. Vergabebeiträge p.a.

Vielen Dank !

Januar 2011