

# UEFA EURO 2008™

EURO 2008: Der Countdown läuft

# Ziele

1. Die EM-Spiele perfekt organisieren.
2. Ein fröhliches, unbeschwertes und völkerverbindendes Volksfest ermöglichen.

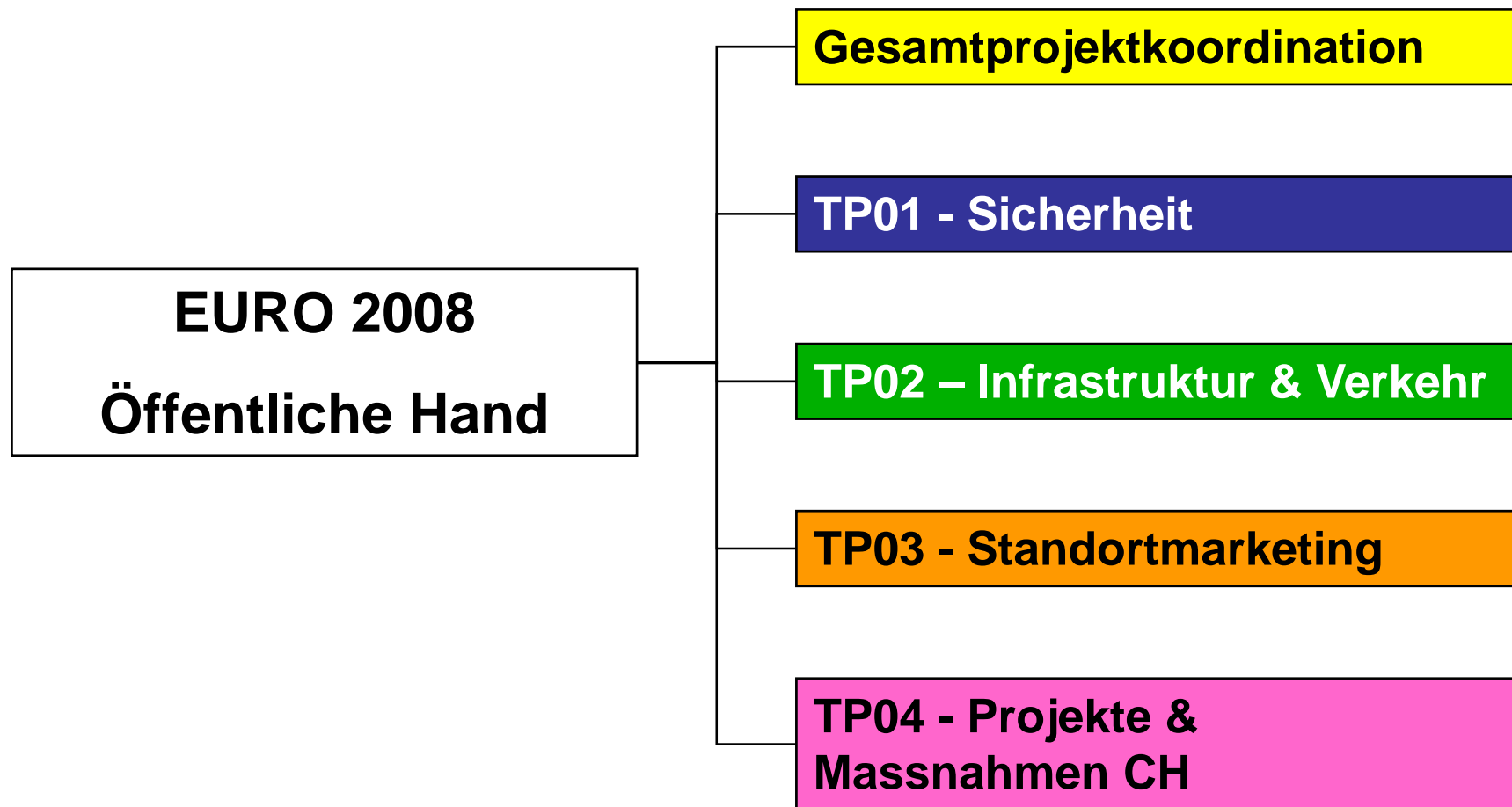
## Auslosung Endrunde – die Schweizer Gruppen

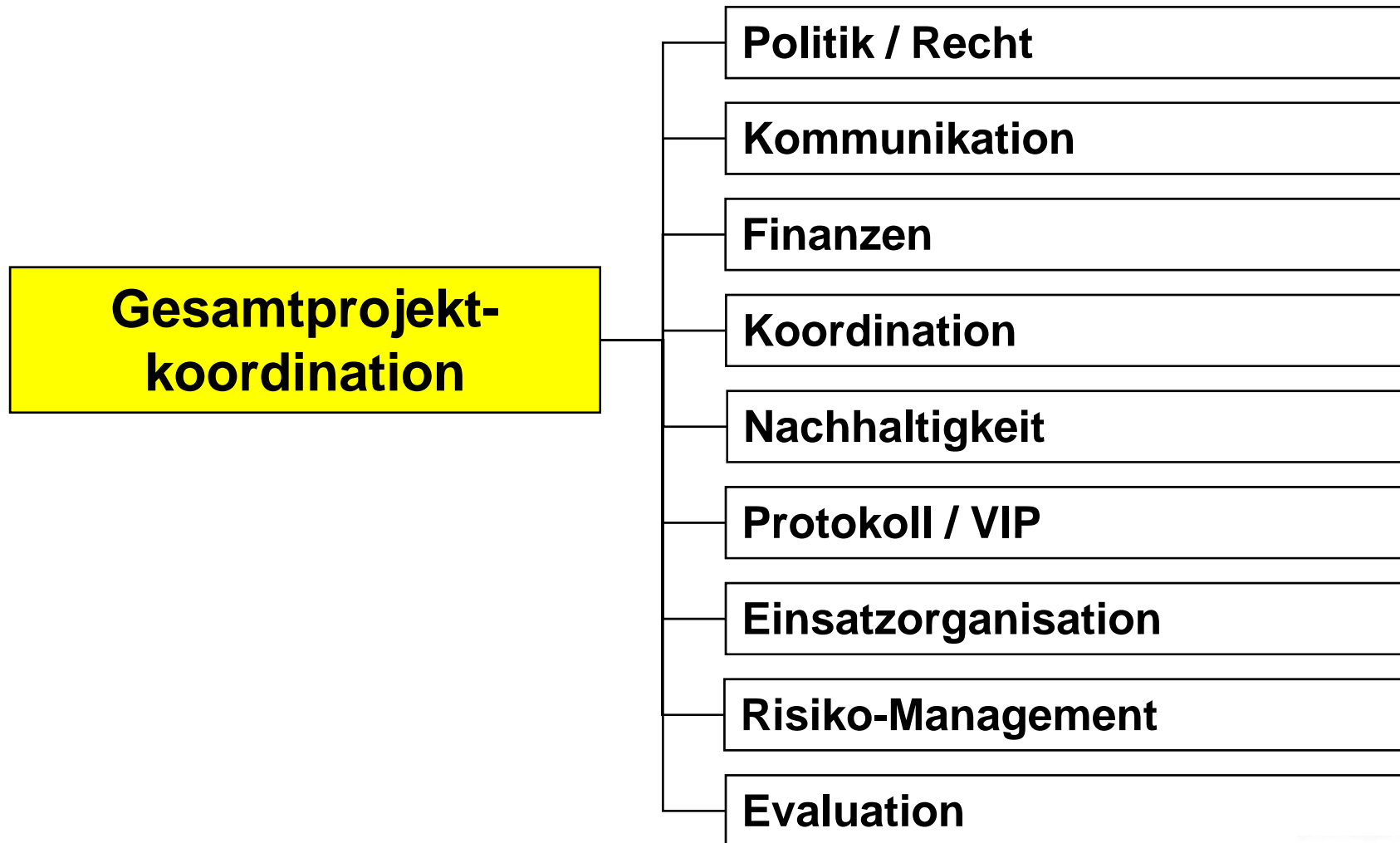
Gruppe A	Gruppe C
Schweiz	Niederlande
Tschechien	Italien
Portugal	Rumänien
Türkei	Frankreich

# Organisationsstruktur

	SCHWEIZ		ÖSTERREICH	
<b>Fussball</b>	UEFA	Euro 2008 SA	SFV	ÖFB
<b>Öffentliche Hand</b>	BUND	KANTONE	STÄDTE	LÄNDER

# Projektstruktur





Nr.	Beschrieb / Ausgangslage / Stand	Verantwortung / Koordination mit:	Massnahmen / nächste Schritte	Termine	Finanzen	Risikobeurteilung	Vorher	Aktuell
00.2.14	- Vt. Swiss Olympic "HERA"	TP 04	Zirkularverfahren läuft	Ende Oktober 07	CHF 20'000.-	---		
00.2.15	- Mietvertrag TP 04 - Passepartout-ch AG (01.12.07 - 30.06.08)	TP 04	Entwurf liegt vor. Unterzeichnung	Mitte Oktober 07 Ende Oktober 07	CHF 17'000.-	---		
00.3	<b>Nachhaltigkeit</b> - Gemeinsames Konzept AUT-CH-Euro 2008 SA	GPKoord. mit Vertreter ARE und BAFU sowie brainbows, AUT und Euro 2008 SA	- Vernehmlassung HC erfolgt. - Präsentation Konzept durch Umweltminister AUT und CH sowie Vertreter Euro 2008 SA am 25. Juni 07 in Wien.	Verabschiedung in STA (21.05.07) und PA (31.05.07) erfolgt. 25.06.07		---		 Abgeschlossen
	- Umsetzungsmassnahmen HC und Euro 2008 SA	GPKoord. mit Vertreter ARE und BAFU sowie brainbows, AUT und Euro 2008 SA	- Erstellen Umsetzungskonzept für Implementierung - Orientierungssitzung mit HC etc. - I. Zwischenbericht anlässlich Ländertreffen in ZH verabschiedet	19. September 07 13. Oktober 07				
00.4	<b>Erfüllung der Reg. Garantien gem. Botschaft</b>	GPKoord. mit BA und TPs	- Detailübersicht siehe 00.4.1 - 00.4.7	laufend	---	---		
00.4.1	Quellensteuer Erhebung Q-Steuer für Spieler und Trainer	GPKoord mit ESTV und COO Euro 2008 SA	- Treffen BRS mit Präs. UEFA - Einsetzen ArbGr für Ausarbeitung fiskal. tech. Ruling - 1. Treffen Arbeitsgruppe Quellensteuer	12.06.07 30.06.07 Anfangs September erfolgt	---	----		

**TP01 - Sicherheit**





**TP02 – Infrastruktur & Verkehr**

- Stadien**
- Generelle Massn. Verkehr**
- Langsamverkehr**
- Öffentlicher Verkehr**
- Strassenverkehr**
- Luftverkehr**
- Einsatzorganisation**
- Koordination mit AUT**



**TP03 -  
Standortmarketing**

**Kampagnen**

**[www.switzerland.com](http://www.switzerland.com)**

**Events**

**Gastgeber**

**Kooperation mit Ö-Werbung**

## LIEB UND TEUER

Die Unternehmensberatung McKinsey hat für NZZ-Folio die Marke Schweiz bewertet und stellt fest: zu viel Rolls-Royce, zu wenig BMW. Die Schweiz ist zuverlässig, hochwertig, aber nicht emotional – und die Preisschraube ist überdreht.

## Wahrnehmung der Schweiz anhand von Persönlichkeitsmerkmalen

ZUSTIMMUNG IN PROZENT



\* Durchschnittliche Wahrnehmung der Länder D, F, I, CH, A  
Quelle: McKinsey



## Wir wollen unsere Gäste

- herzlich empfangen
- hilfsbereit begleiten
- gut informieren
- nach ihren Bedürfnissen beherbergen
- mit korrekten Preisen bedienen





Schweiz.   
Entdecke das Plus.

# Wir freuen uns auf die UEFA EURO 2008™ und alle Fans.

[switzerland.com](http://switzerland.com)



Urbachtal, Berner Oberland





Welcome to Bern



## Was wird erwartet...

... von den Fans/Gästen aus Holland:



- **grosse Gemeinschaften auf Campingplätzen**
- **konsumfreudiges Volk (Detailhandel & Gastronomie)**
- **„durstiges“ Volk!**
- **inszenieren eigenes Volksfest – „Oranje Platz“**
- **sprachgewandt (Deutsch, Englisch)**
- **friedliches Verhalten!**

## Training für mehr als 50'000 Personen

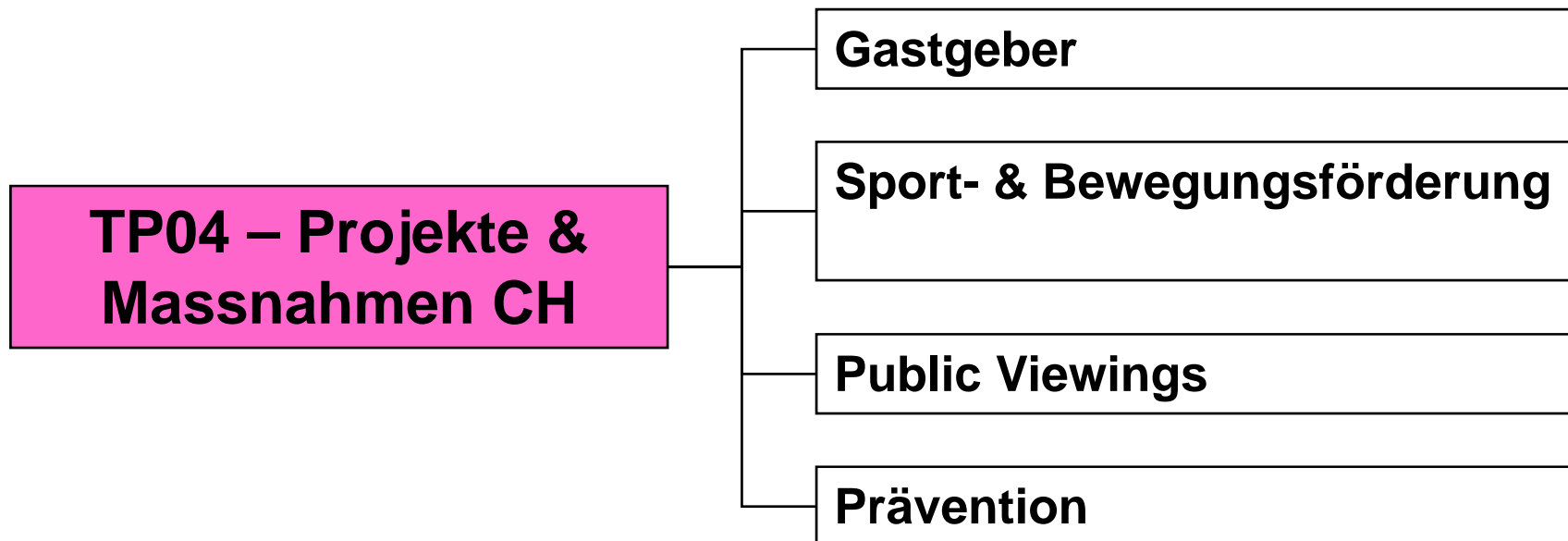
1'800	Zöllner / Grenzwachtcorps
20'000	Flughafenmitarbeiter
2'500	Zugbegleiter
4'000	Taxichauffeure / Bus- / Tramfahrer
5'000	Mitarbeiter in Restaurants und Hotels
~2'500	Freiwillige
16'000	Sicherheitskräfte



# Welcome to Bern



**BERN WIRKT WUNDER**



# UBS ARENA





# UBS ARENA



© Parc&Management AG

Merci für Ihre Aufmerksamkeit

